



Digitaler Award der Lehre



**Hochschule
Hof**
University of
Applied Sciences

Die Idee des Preises

Die Digitalisierung hat einen erheblichen Einfluss auf die heutige Gesellschaft, Arbeitswelt und Lehre an Hochschulen. Durch neue (digitale) Methoden und Werkzeuge des Kompetenzerwerbs bzw. der -vermittlung, verändern sich die Erwartungen von Studierenden an die Lehrmethoden der Hochschulen.

Die Hochschule Hof nimmt diese Herausforderung an und hat sich durch das Projekt „Digitaler Aufbruch der Lehre“ (dal) verpflichtet, aktuellen und zukünftigen Studierenden, die für eine digitale Zukunft notwendigen Kompetenzen zu vermitteln. Die Basis des Projekts dal ist daher eine kontinuierliche Anpassung der Lehrinhalte, Lehrmethoden und digitalen Werkzeuge der Hochschule Hof mit dem Ziel, eine durchgängige kompetenzorientierte Lehre anzubieten.

Neben der Vermittlung von Wissen (Fachkompetenzen) betrachtet die Hochschule Hof eine kompetenzorientierte Lehre als Vermittlung von:

- **Methodenkompetenz**
- **(persönliche) Selbstkompetenz**
- **Sozialkompetenz**

Diese Kompetenzbereiche sollen an der Hochschule Hof weiter gestärkt werden. Um dieses Ziel zu erreichen, ist eine Veränderung des Rollenverständnisses der Lehrenden notwendig. Lehrende übernehmen im Zeitalter einer Digitalen Lehre neben der Rolle des Wissensvermittlers auch eine Rolle als Anleiter, Begleiter und Berater des individuellen Lernprozesses der Studierenden.



Die Gesellschaft der Freunde und Förderer der Hochschule Hof e. V. betrachtet es als ihre Aufgabe, die Hochschule Hof bei diesen Zielen einer Digitalen Lehre bestmöglich zu unterstützen. Durch den Award „Digitaler Aufbruch der Lehre“ werden daher seit 2017 Lehrkonzepte und deren Umsetzungen ausgezeichnet und gefördert, die die an der Hochschule betriebene Lehre bestmöglich an den Anforderungen und den Möglichkeiten der Digitalisierung ausrichten.

Zulässige Konzeptphasen

Die Projekteinreichungen für beide Awards können sich in einer der folgenden Konzeptphasen befinden:

→ das Konzept befindet sich in der Entwicklungsphase (erste Ideen und ein Finanzierungsbedarf ist vorhanden)

oder

→ das Konzept wurde bereits erfolgreich eingesetzt und soll mit Hilfe des Preisgeldes weiterentwickelt werden

oder

→ ein bereits in den letzten Jahren eingereichtes Konzept, das jetzt umgesetzt bzw. von Ihnen innovativ weiterentwickelt werden soll.

Award für Hochschulmitglieder der Lehre

Um den Award „Digitaler Aufbruch der Lehre“ können sich, als Einzelperson oder im Team, die folgenden Hochschulmitglieder bewerben:

- alle Professor*innen
- Labormitarbeiter*innen
- Dozent*innen
- Lehrbeauftragte

¹Das Preisgeld kann durch den Preisträger für einen oder mehrere konkrete Projektvorschläge abgerufen werden. Die Mittel stehen ab dem Tag der Preisverleihung für 3 Jahre zur Verfügung.

Sonderpreis für Studierende

Um den Sonderpreis für Studierende können sich, als Einzelperson oder im Team, die folgenden Hochschulmitglieder bewerben:

- Studierende
- Studierende im Verbund mit einem bzw. einer Dozent*in

→ ausgelobt mit 10.000 € für den Erstplatzierten¹

→ jährliche Auslobung

→ Vergabe durch eine unabhängige Jury

→ Auslobung seit 2020

→ Gutscheine für Hard- und / oder Software i. H. v. 1.000,00 €

→ jährliche Auslobung

→ Vergabe durch eine unabhängige Jury

Projekteinreichung

Die Einreichung der Lehr- bzw. Lernprojekte für beide Awards muss über Moodle wie folgt dargestellt durchgeführt werden:

- Zwingende Nutzung des Einreichungstemplates, das auf moodle zur Verfügung gestellt wird
- Schreiben Sie sich selbstständig in den Kurs **„Bewerberportal Award Digitaler Aufbruch der Lehre“** ein (ein Einschreibungsschlüssel ist nicht notwendig). Mit Anmeldung auf dem Bewerberportal, willigen Sie in die dort aufgeführten Teilnahmebedingungen des Awards ein.
- Laden Sie Ihre Unterlagen bitte im Bereich „Upload Lehr/ Lernprojekte“ hoch.



Die vollständigen Unterlagen sind bis zum 30.09.2021 auf Moodle einzureichen.

Inhalt der Projekt- einreichung

Um sich erfolgreich für den Award zu bewerben, füllen Sie bitte die folgenden Inhalte in der Bewerbungsvorlage des Awards aus. Die Vorlage finden Sie über den folgenden Link:



[Inhalte Projekteinreichung](#)

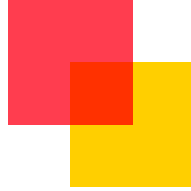
1 Informationen zu den Bewerbern*innen

Ergänzend ist der Bewerbung eine Kurz-Vita sowie ein Bild des Bewerbers / der Bewerberin bzw. aller Gruppenmitglieder der Bewerbung beizufügen.

2 Summary

Unabhängig vom Format der Einreichung der Konzeptvorstellung (siehe Punkt 1.) ist eine Summary der Bewerbung, in schriftlicher Form, einzureichen – diese Summary soll einen Umfang von einer DIN A4-Seite nicht überschreiten.





3 Konzeptvorstellung

Der Bewerber oder die Bewerbergruppe erstellen entweder:

→ ein Konzeptpapier bzw. einen Bericht über ihr Konzept sowie dessen Anwendung – die Einreichung umfasst maximal 5 DIN A4-Seiten

oder

→ ein Video (z. B. mit einer aufgezeichneten PowerPoint-Präsentation) über das Videocontent-Management-system Panopto – in diesem max. 5-minütigen Video sollte das von Ihnen eingereichte Konzept / Konzeptideen / Umsetzung vorgestellt werden.

4 Bestätigung der Nachhaltigkeit

→ Bereits umgesetzte Konzepte: Nachweis der nachhaltige Wirkung anhand einer Evaluation der Lehrveranstaltung

→ Konzeptideen oder fertige, aber noch nicht umgesetzte Ideen: Besondere Ausarbeitung des Themas „Nachhaltigkeit“ im Rahmen der Konzeptvorstellung

5 Optional: Einschätzung zum Projektnutzen

Der Projektnutzen der Einreichungen von Professor*innen bzw. Bewerbergruppen mit Beteiligung von Professor*innen kann z. B. durch Evaluation oder Statements von Studierenden zusätzlich belegt werden.

Einreichungen von Studierendengruppen erhalten sofern gewünscht vom Team eine Einschätzung zu ihrem Konzept. Auch diese kann der Einreichung beigelegt werden.

→ Kontaktieren Sie hierfür das Projektteam per E-Mail:
dalprojekt@hof-university.de

Bewertungskriterien

Die Bewertung der eingereichten Konzepte erfolgt durch eine unabhängige Jury auf der Basis dreier Hauptkriterien:

Verbreitungsfähigkeit & Nachhaltigkeit

- **Nachhaltigkeit:** Umsetzung des Konzeptes in der Zukunft, sowohl in der gewählten Lehrveranstaltung als auch die Übertragung auf andere Lehrveranstaltungen.
- **Skalierbarkeit:** Ebenso die Übertragung des Konzeptes / der Konzeptidee auf größere / kleinere Lerngruppen.
- **Praktikabilität:** Grad der Umsetzungsfähigkeit im Hochschulalltag (Einsetzbarkeit & Anwendbarkeit).

Kompetenzorientierung

Anwendung der bestehenden Kompetenzmatrix der Hochschule Hof ausgerichtet auf das Ziel der Digitalisierung.

Abdeckung der darin enthaltenen Kompetenzfelder und Umsetzungsmöglichkeit/-grad in der Lehre.

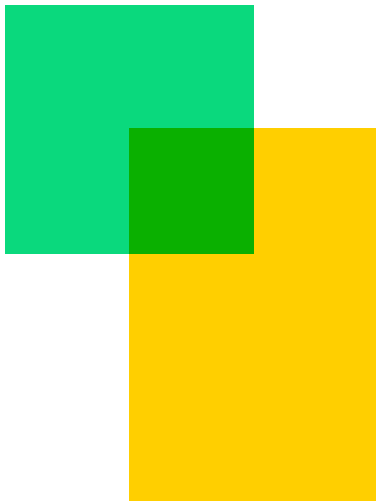
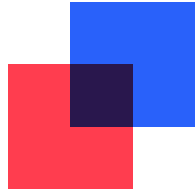
Kreativität & Innovation

- Umgang mit hochschulinternen Rahmenbedingungen z. B. IT-Tools, datenschutzrechtliche Vorgaben usw.
- Kreativität und Innovationsgehalt der ist die Umsetzung der Idee / des Ansatzes.
- Aufgrund der Sondersituation im Sommersemester 2020 ist von besonderem Interesse, welche der Regelungen der Abweichungssatzung beibehalten oder sogar ausgebaut werden sollten.

Jury 2021

Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nicht nur durch kreative und innovative Köpfe aus der Wirtschaft und der StartUp-Szene, sondern auch durch Vertreter der Zielgruppe der Lehre:

- **Hermann Hohenberger,**
Leiter Projekt hoferLand.digital
 - **Michael Bitzinger,**
Geschäftsführer Bitzinger GmbH Hof
 - **Dr. Alois Kastner-Maresch,**
Vorstand der Living Logic AG, Bayreuth
 - **Dr. Roman Pausch,**
Vorstandsvorsitzender Rausch & Pausch SE und
Geschäftsführer der RAPA Automotive GmbH & Co. KG
 - **Markus Vogler,**
Geschäftsführer der Vogler Engineering GmbH Hof
 - **Isabelle Völkel,**
studentische Vertreterin der Hochschule Hof
 - **Denise Bohrisch,**
studentische Vertreterin der Hochschule Hof
- sowie weitere prominente und kreative Köpfe.



Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich gerne per E-Mail an die folgenden Ansprechpartner:

→ Projektteam Digitaler Aufbruch der Lehre,
dalprojekt@hof-university.de

→ Prof.Dr. Dietmar Wolff,
dietmar.wolff@hof-university.de

Kontakt zur Gesellschaft der Freunde und Förderer der Hochschule Hof e. V.:

→ Dr. Dorothee Strunz,
dorothee.strunz@lamilux.de



www.fg-hochschule-hof.de



freunde und
förderer

hochschule hof



**Hochschule
Hof**

University of
Applied Sciences